

REGULAMIN KONKURSU patrząc daleKO

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą patrząc daleKO.
2. Organizatorem Konkursu jest projekt społeczny invECO wraz z Fundacją The Climate Lab.
3. Konkurs rozpoczyna się 13.01.2023 r. i trwa do 17.02.2023 włącznie.
4. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i dotyczy szkół ponadpodstawowych.

§2 CEL KONKURSU

- zaangażowanie młodzieży w działania proekologiczne
- uświadomienie o problemach środowiskowych i społecznych
- pokazanie, że każde działanie ma znaczenie
- promowanie innowacyjnych rozwiązań w edukacji (jakim jest VR)
- zachęcenie do zainteresowania się tematami ekologii oraz nowych technologii

§3 WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Szkoła biorąca udział w konkursie przesyła maila na adres inveco.zwzt@gmail.com z informacją "Szkoła XYZ bierze w udział w konkursie patrząc daleKO"
2. Szkoła biorąca udział w konkursie musi być szkołą ponadpodstawową.

3. Szkoła ma prawo wydrukować przesłany w mailu plakat i wywiesić go w dowolnym miejscu.

4. Szkoła ma prawo udostępnić plakat na stronie internetowej, mediach społecznościowych oraz innych formach przekazu.

§4 PRZEBIEG KONKURSU

1. Szkoła przesyła maila z informacją §3.

2. Zadaniem szkoły jest opublikowanie (przez uczniów/pracowników/sympatyków) jak największej ilości materiałów pokazujących proekologiczne działanie.

- a) jako materiał uznaje się relację, post, filmik, tiktok w mediach społecznościowych lub inna udokumentowana forma przekazu.
- b) każdy opublikowany materiał zalicza się osobno
- c) za działanie proekologiczne uznaje się każde (nawet najmniejsze) działanie, które przyczynia się do dbania o środowisko lub propagowania takich działań
- d) przykładem działania może być używanie bawełnianej torby, wielorazowe butelki, udostępnienie ekologicznego podcastu/plakatu/posta, pokazanie ubrań kupionych z drugiej ręki, itd.

3. Osobami publikującymi materiały mogą być:

- a) uczniowie i pracownicy danej szkoły
- b) uczniowie i pracownicy innej szkoły, którzy swoje materiały publikują dla określonej przez nich szkoły
- c) inne osoby, które swoje materiały publikują dla określonej przez nie szkoły

4. Osoby publikujące materiały mają za zadanie:

- 1) opublikować materiał pokazujący proekologiczne działania lub propagowanie takich działań w mediach społecznościowych
- 2) oznaczyć na materiale @_inveco oraz @theclimatelabproject
- 3) oznaczyć lub napisać nazwę szkoły, która bierze udział w konkursie

§5 NAGRODY

1. Konkurs wygrywa szkoła, która opublikuje największą ilość materiałów.
2. Główną nagrodą w konkursie są warsztaty VR dla wygranej szkoły, przeprowadzone przez Fundację The Climate Lab.
3. Organizacją konkursu i wyłonieniem zwycięzcy, zajmuje się Komisją składająca się z pięciu osób.
4. Oficjalne ogłoszenie wyników odbędzie się 4.03.2023 r. na wydarzeniu Open Change organizowanym przez projekt społeczny invECO (więcej informacji zostanie podane w mediach społecznościowych invECO bliżej daty wydarzenia).
5. Wygrana szkoła zostanie poinformowana mailowo oraz proszona o dalszy kontakt w sprawie ustalenia szczegółów przeprowadzenia warsztatów.
4. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, powiadomiona szkoła powinna odpowiedzieć pocztą elektroniczną na adres inveco.zwzt@gmail.com w terminie 14 dni od dnia wysłania powiadomienia. W przypadku braku odpowiedzi, Organizator przekaze nagrodę szkole zajmującej drugie miejsce.
5. Warsztaty VR zostaną przeprowadzone przez Fundację The Climate Lab oraz invECO w ustalonym terminie oraz formacie.

§6 PRAWA AUTORSKIE

Zgłoszenie materiałów do konkursu jest równoznaczne z przekazaniem praw autorskich do nich na rzecz Organizatora, o którym mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994r., Nr 24, poz. 83) oraz ze zgodą na publikację na stronie internetowej Organizatora i w materiałach wydawanych przez

Organizatora.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości możliwy jest kontakt z organizatorem drogą mailową inveco.zwzt@gmail.com, telefoniczną 507429623 lub poprzez media społecznościowe @_inveco.

2. Więcej informacji dotyczących projektu invECO, prowadzonych działań oraz materiałów edukacyjnych znajduje się w mediach społecznościowych (instagram @_inveco).